



40 ans de luttes pour
la justice sociale

le petit lundi dans l'Outaouais

Bulletin hebdomadaire des groupes membres
de la TROVEPO et du FPSO

Numéro du 01 juin 2015

L'économie sociale : 100 millions \$

L'action communautaire autonome : 0,00\$

Le gouvernement du Québec a annoncé vendredi dernier qu'il bonifie son aide au secteur de l'économie sociale pour les cinq prochaines années, ce qui, à son avis, stimulera l'activité économique ainsi que la création d'emplois. Ainsi, d'ici 2020, Québec allongera 100 millions de dollars - dont 70 millions d'argent neuf - dans le cadre du premier Plan d'action gouvernemental en économie sociale, dévoilé vendredi à Montréal.

<http://affaires.lapresse.ca/economie/quebec/201505/29/01-4873668-quebec-consacre-100-millions-a-leconomie-sociale.php>

Pendant ce temps, nous avons vainement cherché une annonce concernant une augmentation du financement des organismes d'action communautaire autonome. En ce qui a trait aux organismes en défense collective des droits, il n'y a toujours aucune indication de ce qui arrive au financement venant à échéance dans 10 mois...

La MMF en bref

Libérons nos corps, notre Terre et nos territoires ! Une demande aux groupes et aux individus

La Marche mondiale des femmes se poursuit jusqu'au 17 octobre 2015. La Marche 2015 a choisi d'articuler ses messages autour de l'austérité, de l'environnement et de la militarisation afin de dégager la façon spécifique dont les femmes vivent à la croisée des oppressions. À ce sujet, on recueille des textes -dont le vôtre?- sur ces sujets. Afin de stimuler la réflexion, la MMF vous propose de vous inspirer des questions suivantes :

1. Comment notre thème « Libérons nos corps, notre Terre et nos territoires » vous interpelle-t-il ?
2. Quels liens faites-vous entre vos actions et les luttes féministes ?
3. Comment les valeurs de justice sociale et d'égalité se reflètent-elles dans vos actions ?

Longueur : entre 500 et 1 500 mots. **Date limite** : 17 octobre 2015

Forme : libre à vous ! Manifeste, argumentaire, pamphlet, poème...

Pour toute question, contacter Caroline Moreau au [514-878-9757](tel:514-878-9757) pte 225.

Nos lectrices nous écrivent...

À l'éditeur du Petit lundi,

Je pense que comme société, nous tendons vers un monde laïc alors j'apprécierais que ne vous ne fassiez plus allusion à des "miracles"... on a laissé tomber les signes ostentatoires... il serait temps de laisser tomber le vocabulaire religieux.

Une sacripante.

NDLR : La lectrice fait référence aux cours de magie supposément offerts par un vieux sage. Le VS a répondu qu'il ne fait pas de la magie, mais plutôt des miracles avec le peu de financement de la TROVEPO... Merci à la lectrice d'avoir pris la peine de nous écrire. En réplique, laissons-nous assurer la sacripante que « le religieux » était au cœur de la réaction du VS quand il a découvert les dégâts dans son congélateur. Voir plus loin.

Offres d'emploi

L'ANO cherche deux travailleuse.eur.s

Une « directrice générale » et un.e intervenant.e. Si cela vous intéresse, les offres d'emploi sont en pièces jointes.



Service public

Des retombées de la visite des voyuoEs, sacripantEs et vaurienNEs – suite et fin

Une fois dans votre vie, vous allez être tenté de faire une « fête surprise » à un.e ami.e. Bonne guerre. Amusez-vous.

Mais attention. Lors de tels moments de débauche, il est déconseillé de mettre de la Budweiser dans le congélateur de ton ami.e, sans l'avertir. Parce que, lorsque l'ami.e découvre les trois dites Budweiser une semaine plus tard, le dommage est déjà fait. La bière est déjà entremêlée aux crevettes, cubes de glace, pain hot dog, etc. Donc un petit conseil : achetez de la bière froide quand vous allez faire des niaiseries chez les ami.e.s.



Par contre, ça pousse à faire le ménage dans un frigo.

Note aux membres de la TROVEPO : Le moment collectif de méditation du début de l'AG a porté fruit. Au nom d'Emmanuelle, nous vous remercions. Elle est sûrement la seule qui s'intéresse encore aux éliminatoires de la Coupe Stanley. Go Hawks! (Ceci n'est pas une position éditoriale)